



Elgiganten skaber for 3. år i træk et stort gaming-univers på NPF

2019-09-11 09:25 CEST

Elgiganten skaber stort gaming-univers på NPF: Mere end 5.000 samles til Danmarks største LAN-party

Når Danmarks største LAN-party NPF slår dørene op d. 11. - 13. oktober i Fredericia er det med Elgiganten som en integreret del af arrangementet. De mange tusinde deltagere får blandt andet mulighed for gode special-tilbud på gaming-udstyr og underholdning i topklasse.

Elgiganten har for tredje år i træk indgået partnerskab med [Danmarks største LAN-Party, NPF](#), der løber af stablen fra 11. - 13. oktober i Fredericia.

At Danmarks største elektronikkæde vælger at gå sammen med Danmarks største LAN-party er helt oplagt, fortæller Casper Mortensen, ansvarlig for gaming-events i Elgiganten.

”NPF har igennem mange år vist sig som et af de største og mest solide gaming-events i Norden, og vi er glade for, at NPF har set os som en naturlig del af deres imponerende arrangement. Når vi deltager på events, har vi det klare mål, at vi skal bidrage med noget ekstra, som kan gøre eventet til en endnu bedre oplevelse for deltagerne, og det er vi overbeviste om er tilfældet her. Vi kommer med en kæmpe stand, som vi fylder til bristepunktet med gaming-lækkerier,” siger Casper Mortensen.

Bygger kæmpe gaming-slaraffenland

Han fortæller, at der bliver tale om en kombineret udstilling og butik, samt et stort aktivitetsareal med underholdning.

”Vi laver en stor Elgiganten gaming-shop direkte inde i hallen. Derudover har vi også et stort område ved siden af, der kommer til at byde på forskellig underholdning i løbet af weekenden. Vi løfter sløret for programmet senere, men vi kan allerede nu sige, at det bliver sjovt,” siger Casper Mortensen fra Elgiganten.

Han fortæller, at han selv glæder sig til at opleve det gigantiske arrangement på nærmeste hold og få en masse feedback fra deltagerne.

”I Elgiganten tilbyder vi allerede et [enormt udvalg af gaming-produkter](#), men jeg er sikker på, at vi kan blive endnu bedre ved at lytte til input fra de mange engagerede deltagere på NPF,” siger Casper Mortensen.

NPF: Deltagerne kan forvente en oplevelse i særklasse

Hos NPF er begejstringen for samarbejdet med Elgiganten også stor. Det fortæller arrangøren bag NPF, Jesper Witt.

”Elgiganten har en unik position på det danske marked, og samarbejdet kan være med til at gøre NPF til et endnu bedre event. Med Elgigantens deltagelse til årets NPF vil vores expo-område få et løft, som gør at deltagerne kan komme rigtig tæt på Elgiganten og få en oplevelse i særklasse med underholdning og gode gaming-tilbud,” siger Jesper Witt.

Han fortæller, at det hele handler om, at deltagerne skal have en kæmpe

fest og hygge sig under det weekend-lange LAN-party. Og netop de rammer har fået endnu bedre betingelser i år.

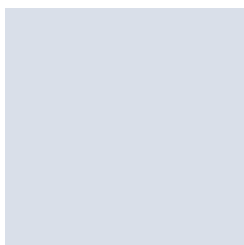
”Det handler om, at deltagerne skal have en god oplevelse, når de er med til NPF, og med samarbejdet med Elgiganten er vi på vej til at gøre oplevelsen endnu bedre, både for de deltagere, der kommer for at game hele weekenden, men også for de gæster, der kigger forbi for at få nysgerrigheden stillet,” siger Jesper Witt fra NPF.

Elgiganten er Danmarks førende varehuskæde indenfor mærkevare-produkter i hjemme-elektronik og hårde/hvidevarer. Elgiganten blev etableret i Danmark i 1996 og har i dag over 2.300 medarbejdere fordelt på 38 varehuse landet over samt en af landets største internetbutikker på Elgiganten.dk.

Elgiganten A/S omsatte i regnskabsåret 2017/18 for i alt 6,2 milliarder danske kroner. Elgiganten A/S indgår i Elkjøp Nordic-koncernen, der i regnskabsåret 2017/18 omsatte for 37,3 milliarder norske kroner.

Der er i Norden i alt 425 varehuse og ca. 10.000 medarbejdere. Alle nordiske varehuse forsynes fra det over 100.000 kvm store centrallager i Jönköping, Sverige. Elkjøp-koncernen ejes af britiske Dixons Carphone

Kontaktpersoner



Kristian Willanger

Pressekontakt

kristian.willanger@elkjop.no